



## Son rápidas transformando la empresa Implante la sistemática que permite evolucionar constantemente

Las pymes ejemplares, saben que el entorno donde se desenvuelven es un espacio donde tanto las grandes empresas como las pequeñas empresas podrían estar interesadas en entrar. Y para evitar esta amenaza disponen de una arma: su capacidad de transformarse.

Su gran defensa, pues, es moverse constantemente, no dejando de hacer evolucionar sus productos o servicios, aportándoles innovaciones que los hagan de más valor para sus clientes. Como también la manera de fabricarlos / elaborarlos, o la manera de distribuirlos, o la manera de organizarse internamente. En definitiva, las pymes ejemplares saben que constantemente han de realizar cosas, por pequeñas que sean, que los diferencien de sus competidores. Y que no sólo han de centrarse en la innovación de productos, también han de innovar en los procesos (que de facto, empíricamente, se comprueba que gran parte de la innovación de las pymes ejemplares está basada en la innovación de procesos que fortalecen su modelo de negocio)

Y todo ello, lo consiguen gracias a disponer de un sistema de innovación que les permite que el tiempo que va desde que se identifica una oportunidad, una idea, una propuesta, hasta que ésta está implementada, sea el mínimo posible.

Estas empresas reconocen que ser lo más veloces posible en la transformación de ideas en realidades, es una ventaja competitiva en si misma. Y esta agilidad es lo que las hace sentirse seguras ante las amenazas de otros competidores...

*“Cuando ellos nos lleguen a copiar, nosotros ya habremos evolucionado sacando alguna otra mejora-innovación”*

*“Somos conscientes que nuestros competidores saben que tenemos esta fortaleza, es una fuerza de disuasión”*

### PROPUESTA PARA SER PYME EJEMPLAR

**Despliegue una sistemática de innovación que le permita transformarse de forma constante**

Disponer de un método ágil de generación y transformación de ideas y oportunidades en resultados tangibles, no es algo exageradamente difícil, lo demuestra que muchas pequeñas y medianas empresas – de aquellas que podemos encontrar en nuestro entorno más habitual-, disponen de él. Son empresas que un día **tomaron consciencia** de esta necesidad y aprendiendo los **cuatro pasos del proceso de innovación** lo adaptaron a las características de su empresa, **lo formalizaron**, **lo comunicaron** y periódicamente **lo ejecutan de forma sistemática** consiguiendo de esta manera mejorar en su capacidad de innovación cada año.

Es probable que su empresa también tenga el suyo, pero quizá no sea consciente que lo tiene, por tanto le sugerimos que defina el suyo, lo formalice (haga un esquema con sus etapas y responsables) y aplíquelo periódicamente, con el tiempo conseguirá que sea una disciplina más de su empresa.

**Las cuatro etapas del proceso de innovación fuente del éxito de las pymes ejemplares:**

- 1) Generación / identificación de ideas y oportunidades**
- 2) Selección de las ideas/oportunidades a desarrollar**
- 3) Ejecución de proyectos de innovación**
- 4) Puesta en práctica de la innovación y seguimiento de resultados**